

Längger

Nutzen

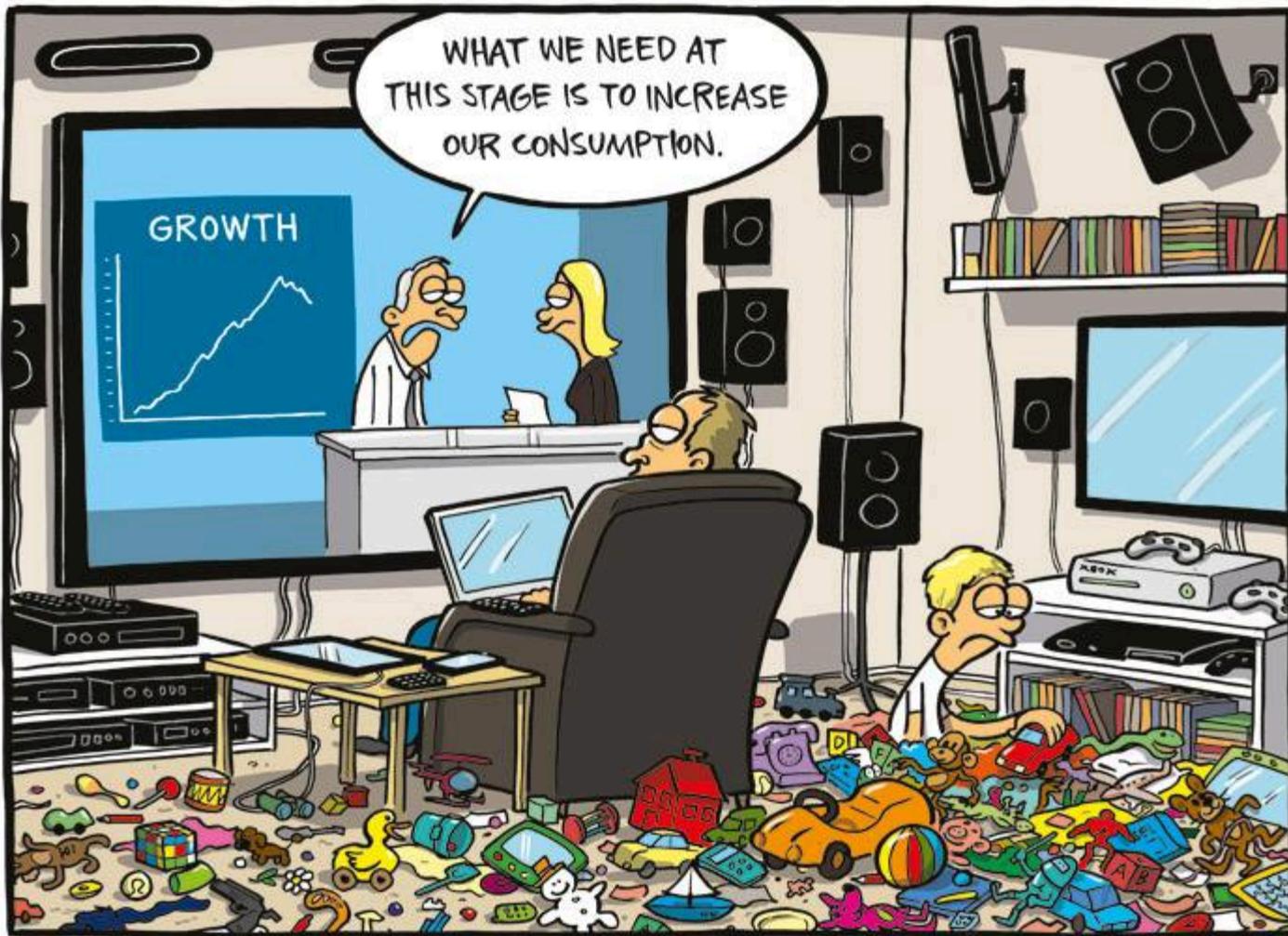
statt öfter Kaufen!

Wir haben ein Ressourcenproblem!

- Der Ressourcenverbrauch hat sich global in den letzten 30 Jahren nahezu verdoppelt!
- Die E-Schrott-Mengen in der EU haben sich vervierfacht! – Elektroaltgeräte sind der am schnellsten wachsende Abfallstrom.
- Es ist bisher nicht gelungen, Wirtschaftswachstum vom Ressourcenverbrauch abzukoppeln.



Besonders perfide: Geplante Obsoleszenz



Designed to break

Technische Konstrukteure: Management-Programme für Produkt-Lebenszyklen ermöglichen die Bestimmung der geplanten Nutzungsdauer von Produkten

Glühbirne: technische Lebensdauer halbiert



Plastikgetriebe in elektrischen Handmixern



Designed to break



z.B.: Billig-Waschmaschine

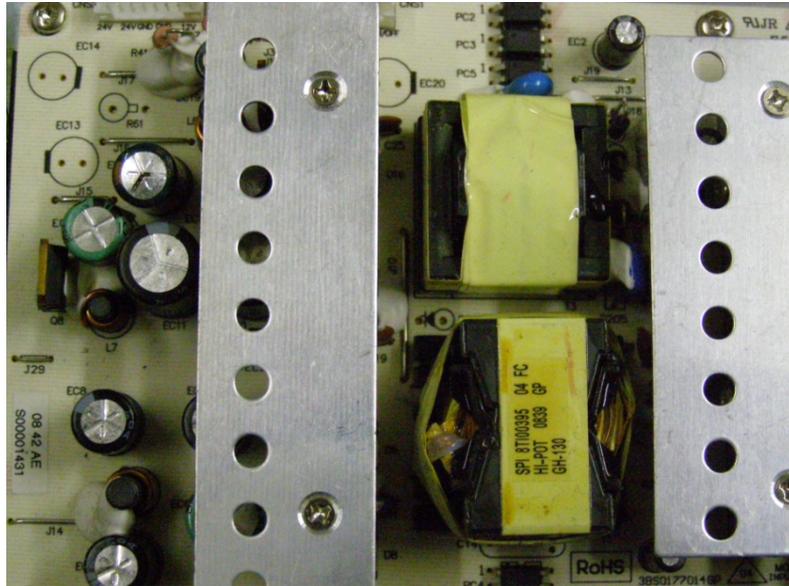
Häufigster Fehler: Lagerschaden durch zu schwach dimensionierte Stoßdämpfer

Vergleich Wegwerfwaschmaschine <-> langlebige, reparierbare WM

Lagertausch nicht möglich

Lagertausch möglich

Designed to break



z.B.: Unterhaltungselektronik
Häufigster Fehler: Elkos

Zu schwache Kondensatoren halten der Hitzeentwicklung in Flat-TVs nicht stand
Passende Elkos würden in der Produktion um einen Cent mehr kosten

Designed to break



ps, Notebooks

Häufigster Fehler: Grafikkarte

Eingepresste Grafikkarte hält auf Grund zu schwach dimensionierter Kühlleistung der Hitzeentwicklung nicht stand. Kann nicht getauscht werden. Gesockelter Prozessor hingegen schon.

Designed to break



z.B.: Tonerkartuschen für Drucker

Das Rad, über dem sich die Feder befindet, steuert die End-of-Life Erkennung.
Hier ist es bereits in der zurückgesetzten Stellung zu sehen

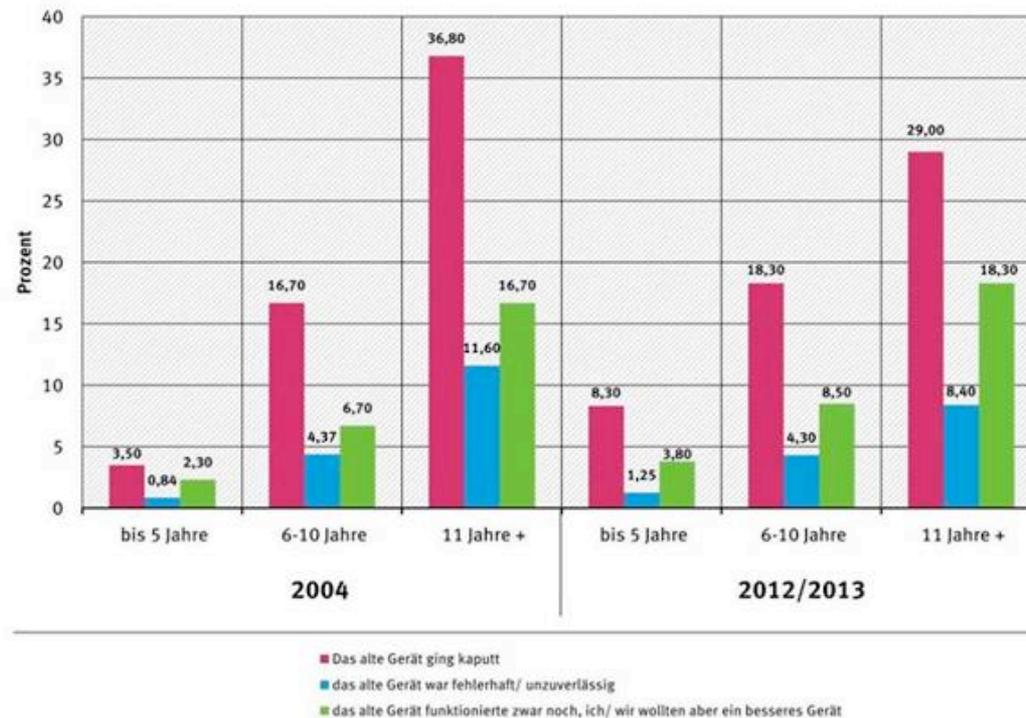
Geplante Obsoleszenz

- „Sloan did his utmost to find new ways to decrease durability and increase obsolescence.“** (Slade, S. 43)
- „Our big job is to hasten obsolescence“** (Harley Earl, Manager of GM 1920s)
- „An article that does not wear out is a tragedy for business“** (US-Advertising magazine 1928)
- „Our whole economy is based on planned obsolescence“** (Leading US designing engineer Brooks Stevens, 1958)
- „Maximum sales volume demands the cheapest construction for the briefest interval the buying public will tolerate.“** (Vance Packard 1960)

Nutzungsdauer von Haushaltsgroßgeräten

Anteil (%) der ausgetauschten Haushaltsgroßgeräte an Gesamtersatzkäufen

differenziert nach Ersatzgrund sowie Altersklasse



2004: n= 2712; 2012: n=5664 für
Haushaltsgroßgeräte gesamt

Quelle: Öko-Institut, Universität Bonn, basierend nach GfK-Daten

Produktlebensdauer gem. UNETO-VNI-Standards

GROOT HUISHOUDELIJK UNETO VNI VOORSCHRIFT 2015 :

Aanschaf prijs	Gemiddelde gebruiksduur in maanden
€ 0 -199	24
€ 200 -299	36
€ 300 -399	48
€ 400-499	60
€ 500 -599	72
€ 600 - 699	84
> € 700	96

KOFFIE MACHINES (VOL AUTOMATISCH)

€ 0 -199	24
€ 200 - 499	36
> € 500	48

UNETO VNI ist der niederländische Vertreter für Unternehmen der Installationsindustrie und des Elektronikhandels.

2006: Energieeffizienz nahe am technischen Limit!

Entwicklung des Energieverbrauchs in den letzten 10 Jahren (EU-15)

ZVEI:

- Waschmaschinen: - 34%
- Geschirrspüler: - 36%
- Kühl-/Gefriergeräte: - 40%

Waschmaschinen und Geschirrspüler sind bezüglich Energieeffizienz nahe am technischen Limit.

Kühl-/Gefriergeräte sind nahe am LLCC (Least Life Cycle Costs).

Die armen Hersteller

Was tun in einem wachstumsgetriebenen
Wirtschaftssystem bei gesättigten Märkten?

- „Unnötige“ Produkte
- Verschrottungsprämien (Energieeffizienz...)
- Recycling als Gewissenserleichterung (Nespresso, ...)
- Ex und Hopp auch bei bislang langlebigen Gebrauchsgütern
- Quersubventionierung von Geräten zu Verschleißteilen (Zahnbürstenaufsätze, Druckerpatronen, Kaffeekapseln, ...)

Die geheimen Verführer

„We buy products we don't need, with money we don't have, to impress people we don't like!“

Edward Bernays (Enkel Sigmund Freud's): Propaganda => PR
Bernays Strategie zielte auf einen Mentalitätswandel der potentiellen Käufer, die die Ware um ihres symbolischen Charakters wegen erwerben sollten; der Konsument Bernays' kauft Dinge zur Selbstdarstellung und zum Selbsta Ausdruck: **„Express yourself“ sollte zur maßgeblichen Maxime der Kaufentscheidung werden, die Werbung an das irrationale Begehren der Kunden appellieren.**

Neue Konsummuster – Wir alle!

- Gebrauchsgüter müssen im Besitz der Hersteller bleiben (PSS)
- Lokale Wirtschaftskreisläufe stärken
- Circular- und Sharing Economies,...
- Gestaltungsmacht durch: Wähler/Kunde ist König
- Wie viel ist genug?

Kurzdarstellung des Reparatur- und Service-Zentrums R.U.S.Z

- Reparaturdienstleistung Neu – Ausgleich von Marktversagen
- ReparaturNetzWerk Wien mit aktuell 66 kleingewerblichen Mitgliedsbetrieben
- Mit-Initiator des Österreichischen Dachverbandes einschlägiger sozialwirtschaftlicher Betriebe RepaNet – jetzt Mitglied des bdv
- Gründungsmitglied und 6-jährige Präsidentschaft im EU-Dachverband für Sozialwirtschaft RREUSE
- „Marsch durch die (EU-) Institutionen“: lokal, national, EU
- Zweckbündnisse mit EU-NGOs (EEB, BEUC, Repair-Cafes International, ...) für EU-Lobbying gegen Aussetzen des Waste- und Circular Economy-Pakets der Juncker-Kommission

Waschmaschinen-Spendenaktion

Umverteilung von Haushaltsgeräten



- Seit 2010 rund 1.000 WM/Jahr – Medienpartner Kronen Zeitung
- Wer sich ein Neugerät leisten kann oder will, spendet sein/ihr Altgerät
- Ressourcenschonung und CO2-Einsparung
- 2. Karriere für Markengeräte (weitere 10 Jahre!)
- 5 zusätzliche Arbeitsplätze für (langzeit-) arbeitslose Mechatroniker

Gütezeichen für langlebige, reparaturfreundlich konstruierte elektrische und elektronische Geräte

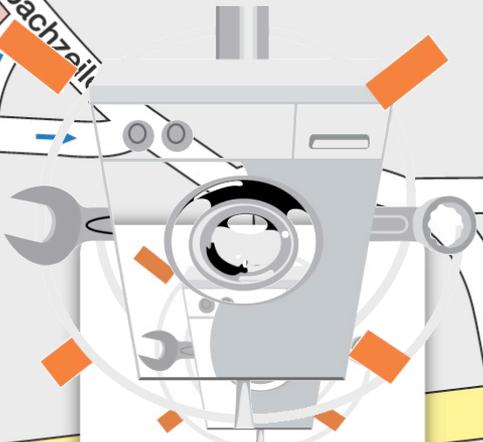
Die österreichische Norm ONR 192102 – Grundlage für eine EU-weite Kennzeichnung langlebiger E-Geräte?



40 Kriterien



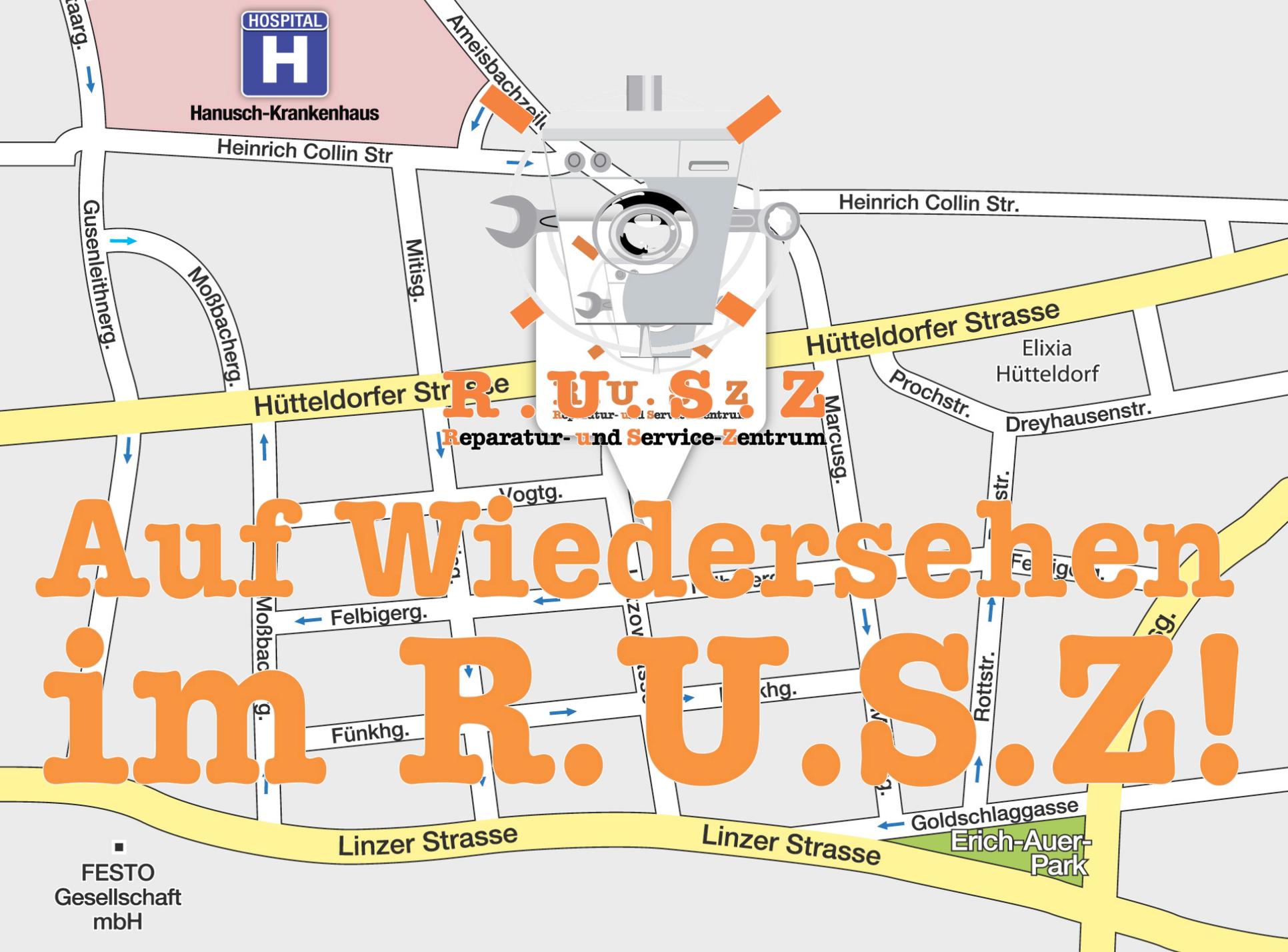
Hanusch-Krankenhaus



R.U.S.Z.
Reparatur- und Service-Zentrum

**Auf Wiedersehen
im R.U.S.Z.!**

FESTO
Gesellschaft
mbH



Kontakt:

Sepp Eisenriegler MAS, MBA

Geschäftsführer des Reparatur- und Service-Zentrums R.U.S.Z, Wien

Stv. Vorsitzender des Dachverbandes für Sozialwirtschaft RepaNet, Österreich

6 Jahre Präsident des EU-Dachverbandes für Sozialwirtschaft RREUSE, Brüssel

Mail: sepp.eisenriegler@rusz.at

Web: www.rusz.at, www.repanet.at, www.rreuse.org

New Media: <http://www.facebook.com/rusz.at>,

www.youtube.com/reparaturundservice,

www.twitter.com/RUSZ_Reparatur,

www.soundcloud.com/r-u-s-z

